

A photograph of a woman with blonde hair, wearing a red sleeveless top, sitting in a train seat. She is looking out a window with light-colored curtains. The scene is lit with warm, golden light, suggesting sunrise or sunset. The text 'NU STANNAR VI PÅ MARKEN' and 'SJ x VERONICA MAGGIO' is overlaid on the bottom left of the image.

NU STANNAR VI PÅ MARKEN

SJ x VERONICA MAGGIO

2021-06-18 06:13 CEST

Veronica Maggio släpper ny låt i samarbete med SJ

Med låten och kampanjen *Nu stannar vi på marken* vill SJ tillsammans med Veronica Maggio uppmana och inspirera fler människor att fortsätta ta ansvar för klimatet när vi nu kan börja resa mer normalt igen. Ett enkelt sätt är att välja tåget framför flyget när det är möjligt.

- Två saker jag älskar är tåg och Stina Nordenstam! Därför är jag väldigt glad och stolt över att vara en del i SJs senaste kampanj. Den har fått namnet *Nu stannar vi på marken*, precis som låten jag släpper idag, säger Veronica Maggio.

Kampanjen *Nu stannar vi på marken* släpps i dag den 18 juni och låten med samma namn finns tillgänglig på Spotify och Apple Music. Kampanjmaterial och filmen i olika versioner finns på www.sj.se/klimatsmart

- Vi på SJ är väldigt stolta över att samarbeta med Veronica Maggio, en av Sveriges största artister, i en sådan här viktig och angelägen fråga – miljön. När samhället och livet nu startar om och vi kan börja resa igen vill vi med den här kampanjen inspirera fler till att göra klimatsmarta val – som att välja tåget framför flyget när det är möjligt, säger Maria Höglund, marknadschef på SJ.

Att SJ är det mest klimatsmarta sättet att resa beror på att de köper 100 procent förnybar el från vattenkraft, varav hälften dessutom är märkt med Bra Miljöval, vilket ställer högre miljökrav på elproduktionen. Under pandemin har koldioxidutsläppen minskat och Sverige behöver fortsätta göra fler klimatsmarta val för att minska klimatpåverkan från resor och transporter.

- Det senaste året har det blivit väldigt tydligt hur snabbt vi kan ändra våra vanor när vi vill och måste. Låten har ett väldigt tydligt budskap – Nu stannar vi på marken – som på ett fint sätt uppmanar oss som måste resa till att fortsätta resa men också att fortsätta ta ansvar. Vi behöver göra medvetna och hållbara val så att vi har något att lämna över till våra barn, säger Veronica Maggio.

Sedan debuten 2006 har Veronica Maggio släppt sex hyllade album, sålt ut arenor och har över en miljard streams.

Låten *Nu stannar vi på marken* är en tolkning av *Nu lyfter vi från marken* skriven av Stina Nordenstam.

För information om hur SJ fortsätter att göra anpassningar till gällande pandemirestriktioner, se sj.se.

För mer information, kontakta SJs presstjänst, 010-751 51 84, press@sj.se

SJ är ett svenskt reseföretag som erbjuder hållbara tågresor i egen regi och i samarbete med andra. SJ är ett av Sveriges grönaste varumärken och en del av lösningen för att klimatmålen ska nås. Koncernens 5400 medarbetare i

Sverige och Norge bidrar alla till ökat tågresande – framtidens sätt att resa.

Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, Norge, liksom Skandinavien huvudstäder och varje dag möts våra kunder och medarbetare på någon av våra 1500 avgångar från över 400 stationer. SJ ägs av svenska staten och har som uppdrag att driva lönsam persontrafik på järnväg.

Kontaktpersoner



SJ Kundservice

Presskontakt
www.sj.se/kontakt

SJs pressavdelning (enbart för journalister)

Presskontakt
press@sj.se
010-751 51 84



Tobbe Lundell

Presskontakt
Presschef
tobbe.lundell@sj.se
010-751 51 84



Anton Almqvist-Källén

Presskontakt
Presskommunikatör
anton.almqvist-kallen@sj.se
010-751 51 84



Mikael Grinbaum

Presskontakt
Presskommunikatör
mikael.grinbaum@sj.se
010-751 51 84



Jernhusens huvudkontor växel

Presskontakt

08-410 626 00



Trafikverkets presstjänst

Presskontakt

0771-31 15 00