



2009-08-13 08:49 CEST

SJ startar samarbeten med flera operor

SJs satsning på tågresor till nöjesevenemang har blivit en succé. Nu inleder SJ samarbete med flera operahus i Sverige. Från och med i höst kan alla ta tåget direkt till opera- och musikalpremiärer i Stockholm, Göteborg och Karlstad.

- Opera är nästa stora satsning för att bredda evenemangsutbudet till våra resenärer och för att attrahera fler målgrupper, säger Nina Hornewall, försäljningsdirektör på SJ.

För ett år sedan inledde SJ sin nya satsning på evenemangspaket. Tusentals resenärer från hela landet har tagit chansen att ta tåget direkt till spännande upplevelser. Allt ifrån musikfestivalen Way Out West, stand-up på RAW Comedy Club, höstturné med Takida till musikalerna som "The Producers" på Lorensbergsteatern i Göteborg.

- Nu tar vi ett steg till och inleder samarbeten med Göteborgsoperan, Värmlandsoperan och Folkoperan i Stockholm. Det ska bli mycket spännande att se responsen från våra resenärer och hur väl vi når nya målgrupper, säger Nina Hornewall.

De nya samarbetsavtalen innebär att musikintresserade smidigt kan ta sig till de tre städerna och uppleva tre olika spännande opera- och musikalpremiärer i höst. I Göteborg sätts Guys and Dolls upp med premiär den 24 oktober, i Karlstad gör Maria Lundqvist debut som musikalstjärna när Sunset Boulevard har premiär den 24 september och i Stockholm är det premiär för Bizets Pärlfiskarna, regisserad av Mira Bartov, den 16 och 17 september.

- Samarbetet med SJ är spännande. Vi hoppas hitta nya åskådargrupper från helt nya delar av landet. Att ta tåget direkt till operan är väldigt bekvämt, säger Ing-Marie Persmo, Göteborgsoperans marknadschef.

- SJ blir en fantastisk kanal för oss att nå ny publik. Nu kan vi sätta Värmlandsoperan på Sverigekartan. Vi tror att vi kommer att locka publik från Stockholm, Mälardalen och Västsverige, säger Pernilla Eduard, Värmlandsoperans marknadschef.

Resan till musikupplevelserna kostar från 49 kronor med SJs tåg. Resenärerna kan även lägga till hotellpaket till rabatterade priser eftersom SJ samarbetar med flera stora hotellkedjor i Sverige.

För ytterligare information, ring Nina Hornewall, försäljningsdirektör 010-751 57 23
eller Eva Kindlundh, chef evenemang 010-751 59 55

SJs Pressavdelning: tel 010-751 51 84

Varje dag reser 115 000 människor med SJ, Sveriges största tågoperatör. 4 000 anställda arbetar för att tågresorna skall vara säkra, pålitliga, bekväma och enkla. SJ trafikerar 250 stationer mellan Narvik och Berlin. SJs eltåg i Sverige drivs till 100 procent av förnybar energi från vatten- och vindkraft. Resorna är märkta med Bra Miljöval - världens tuffaste miljömärkning. Tågresandet ökar med 10 procent varje år och 2008 omsatte SJ 9 miljarder kronor.

SJ är ett svenskt reseföretag som erbjuder hållbara tågresor i egen regi och i samarbete med andra. SJ är ett av Sveriges grönaste varumärken och en del av lösningen för att klimatmålen ska nås. Koncernens 5400 medarbetare i Sverige och Norge bidrar alla till ökat tågresande – framtidens sätt att resa.

Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, Norge, liksom Skandinavien huvudstäder och varje dag möts våra kunder och medarbetare på någon av våra 1500 avgångar från över 400 stationer. SJ ägs av svenska staten och har som uppdrag att driva lönsam persontrafik på järnväg.

Kontaktpersoner



SJ Kundservice

Presskontakt
www.sj.se/kontakt

SJs pressavdelning (enbart för journalister)

Presskontakt
press@sj.se
010-751 51 84



Tobbe Lundell

Presskontakt
Presschef
tobbe.lundell@sj.se
010-751 51 84



Anton Almqvist-Källén

Presskontakt
Presskommunikatör
anton.almqvist-kallen@sj.se
010-751 51 84



Mikael Grinbaum

Presskontakt
Presskommunikatör
mikael.grinbaum@sj.se
010-751 51 84



Jernhusens huvudkontor växel

Presskontakt
08-410 626 00



Trafikverkets presstjänst

Presskontakt
0771-31 15 00