



YOU'RE THE STAR!

#minSJrider

SJ

2015-06-26 09:30 CEST

SJ drar västerut med festivaltåg – för nionde året i rad

För nionde året i rad medverkar SJ på musikfestivalen Way Out West. Förutom ett eget Way Out West-tåg med incheckning ombord, bjuder SJ på egen VIP-läktare och bistro på festivalområdet i Slottsskogen i Göteborg i augusti.

– Det här är ett av våra mest spännande samarbeten under året. SJ är helt enkelt en del av Way Out West och bokningarna inför festivalen bekräftar att musikintresserade besökare gillar att resa avspänt och miljövänligt till evenemanget, säger Mattias Tappert, ansvarig för samarbeten på SJ.

Samarbetet med Way out West (WOW) har pågått sedan starten 2007 och traditionen fortsätter även i år. Ett eget festivaltåg, Way out West-tåget, tar resenärerna direkt till festivalen med festivalstämning redan ombord och möjlighet att checka in i förväg. På området bjuder SJ på vatten, rabatterbjudande på tågresor och smakprov från utbudet ombord. Dessutom har SJs torn den bästa utsikten på området. Flera nya tävlingar och överraskningar är också att vänta.

Festivalens hjärtefrågor om hållbarhet och miljö är något som SJ delar. Way out West utmärker sig med sitt aktiva miljöarbete och det serveras därför enbart vegetarisk mat inne på området och alla vattenflaskor fylls på med kranvatten ur tapp. Att många besökare väljer att resa med tåg till festivalen är ett annat starkt band som knyter SJ nära festivalen och dess besökare.

SJ har samarbetat med Way out West sedan första festivalåret för nio år sedan. Nytt för i år är bland annat att SJ kommer använda sitt helt nya visuella uttryck på festivalområdet och innan festivalen startar arrangeras en tävling på Instagram mellan den 15-28 juni. Genom att lägga upp en bild på en önskepryl att ha med sig på tåget och tagga med #minSJrider tävlar man om VIP-pass samt resa och boende till WOW. Vinnarna får en egen avdelning i WOW-tåget utrustad efter deras "vinnar-rider", det vill säga listan på alla önskningar.

WOW-tåget lämnar Stockholm på förmiddagen den 13 augusti. Biljetter säljs via: <http://www.wayoutwest.se/info/#resa-hit>

För mera information, kontakta:

SJ Pressavdelning, 010-751 51 84

Varje dag reser 85 000 kunder med SJ AB och 5 000 medarbetare verkar för att tågresorna ska vara säkra, pålitliga, bekväma och enkla. SJ kör dagligen 1 450 avgångar, varav cirka 440 i egen regi och ytterligare cirka 1 030 avgångar i upphandlad trafik. SJ trafikerar 160 stationer mellan Köpenhamn och Narvik. Alla resor med SJs tåg i Sverige är märkta med Bra Miljöval. 2013 omsatte SJ 9 miljarder kronor.

För pressbilder, reportage och nyheter besök SJ Nyhetsrum på nyhetsrum.sj.se.

Kontaktpersoner



SJs pressavdelning

Presskontakt
press@sj.se
010-751 51 84



Tobbe Lundell

Presskontakt
Presschef
tobbe.lundell@sj.se
010-751 51 84



Stephan Ray

Presskontakt
Presskommunikatör
stephan.ray@sj.se
010-751 51 84



Anton Almqvist-Källén

Presskontakt
Presskommunikatör
tjänstledig



Simon Hermansson

Presskontakt
Presskommunikatör
simon.hermansson@sj.se
010-751 51 84



Peter Kraméus

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
peter.krameus@sj.se
010-751 51 84



Karin Starkman Ahlstedt

Presskontakt

Kommunikationsstrateg

karin.starkmanahlstedt@sj.se

010-751 51 84



Trafikverkets presstjänst

Presskontakt

0771-31 15 00



Jernhusens huvudkontor växel

Presskontakt

08-410 626 00