



2013-08-25 09:00 CEST

SJs hållbarhetsarbete

SJs främsta bidrag till en hållbar utveckling är att så många som möjligt väljer att resa med oss. Ju fler som väljer tåget desto bättre för miljön – tillsammans bidrar vi till en hållbar utveckling.

SJ har många miljömedvetna kunder och många känner också till att vi erbjuder ett hållbart sätt att resa på. 2016 utsågs SJ av allmänheten till Sveriges grönaste varumärke för femte året i rad. Samtidigt hamnade SJ på 8:e plats av 265 företag i kundundersökningen Sustainable Brand Index 2016 - en undersökning som utser de mest hållbara företagen där det är sjätte året i rad som SJ vinner i kategorin Tåg, buss och taxi.

Vårt långsiktiga miljöarbete har hittills varit basen i SJs hållbarhetsarbete, men miljö är inte den enda hållbarhetsaspekten. Satsningar och investeringar på tågens långsiktiga hållbarhet, en hög punktlighet, SJs roll som samhällsfunktion, tillgänglighetsfrågor och de intressentdialoger SJ för med såväl kunder som samarbetspartners, pendlarorganisationer med flera, är alla viktiga delar för att skapa ett hållbart företag och varumärke.

Vår definition av en hållbar resa

För SJ är en hållbar resa mer än bara grön. Vårt långsiktiga miljöarbete har hittills varit basen i SJs hållbarhetsarbete, men miljö är inte den enda hållbarhetsaspekten. Satsningar och investeringar på tågens långsiktiga hållbarhet, en hög punktlighet, SJs roll som samhällsfunktion, tillgänglighetsfrågor och de intressentdialoger SJ för med såväl kunder som samarbetspartners, pendlarorganisationer med flera, är alla viktiga delar för att skapa ett hållbart företag och varumärke.

När vi tittar på vad våra kunder svarar är viktigast för dem, så kommer punktlighet högt upp på listan. En hållbar resa är därför även till exempel en punktlig, prisvärd och trafiksäker resa. Att en tågresor dessutom är den mest miljöriktigt hållbara resan är självklart. Vi ska fortsätta att ha fokus på punktlighet, så att fler väljer tåget - det är det viktigaste SJ kan göra. Ju fler som väljer tåget före bil eller flyg, desto bättre för miljön.

SJ är en viktig samhällsaktör som knyter Sverige

I mars 2016 vann SJ i kategorin bästa samhällsnytta på Schibsteds gala för Sveriges Bästa Företag. Över 10 000 svenskar deltog i Schibsteds stora opinionsundersökning, vilket även gör undersökningen till en av Sveriges största opinionsundersökningar. Motiveringen till vinsten var att SJ ansågs fylla en viktig funktion i samhället och ha bra miljötank.

Läs hela hållbarhetsredovisningen: [SJ AB Års- och hållbarhetsredovisning 2015 \(pdf\)](#)

SJ är ett svenskt reseföretag som erbjuder hållbara tågresor i egen regi och i samarbete med andra. Koncernen hade 4 600 medarbetare och en omsättning på cirka 8,6 miljarder kronor under 2019. Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, liksom Skandinavien och huvudstäderna. Varje dag väljer 150 000 personer att resa med någon av SJs 1220 avgångar från 291 stationer. SJ har utsetts till Sveriges grönaste varumärke, bästa inrikes transport och Europas mest digitala resebolag. SJ ägs av svenska staten och har som uppdrag att driva lönsam persontrafik på järnväg

Kontaktpersoner



SJs pressavdelning

Presskontakt
press@sj.se
010-751 51 84



Tobbe Lundell

Presskontakt
Presschef
tobbe.lundell@sj.se
010-751 51 84



Stephan Ray

Presskontakt
Presskommunikatör
stephan.ray@sj.se
010-751 51 84



Anton Almqvist-Källén

Presskontakt
Presskommunikatör
tjänstledig



Simon Hermansson

Presskontakt
Presskommunikatör
simon.hermansson@sj.se
010-751 51 84



Peter Kraméus

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
peter.krameus@sj.se
010-751 51 84



Karin Starkman Ahlstedt

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
karin.starkmanahlstedt@sj.se
010-751 51 84



Trafikverkets presstjänst

Presskontakt
0771-31 15 00



Jernhusens huvudkontor växel

Presskontakt
08-410 626 00