



2012-05-16 10:20 CEST

# SJs Book vann två publicistpriser

**SJs ombordmagasin Book tog storslam och dubbla priser när Sveriges Uppdragspublicister delade ut Guldbladet 2012.**

Först fick Book Guldbladet i kategorin Bästa Nykomling/Omgörning, en stund senare Silverbladet för Bästa kundtidning (konsument). Juryns motivering är: "Att resa ger ibland möjlighet till läsning och fördjupning. Att då göra en publikation som satsar på böcker och författare är kongenialt med just det här aktuella sättet att färdas, som ger mera tid och ro än andra. Vi känner alla uttrycket en bra bok. Nu har vi fått det, fast i tidskriftens form".

381 bidrag hade kommit in till tävlingen i år, vilket var rekord. Av de valdes 66 ut som nominerade i tävlingens olika klasser, varav 13 fick Guldbladet och 13 Silverbladet när priserna delades ut vid en stor gala på Berns i Stockholm på tisdagskvällen inför drygt 200 branskmänniskor.

- Jag anställdes som chef för SJ Tidskrifter för tre år sedan. För att förnya Kupé och SJ Nytt valde vi att ta hjälp av Nordiska Tidningsbolaget som byrå för att hjälpa oss producera våra tidningar, säger Claes Salomonsson, chefredaktör för Kupé och Book.

- Med deras hjälp har vi nu på kort tid först fått pris för Kupé, sedan SJ Nytt och nu också för vår senaste lilla baby, Kupés syskontidning Book. De har gjort ett fantastiskt jobb och jag är både stolt och glad i dag, säger Claes Salomonsson.

Books andra nummer finns just nu ute på SJs tåg. Där finns det smakprov på nya och kommande böcker och en stor intervju med författaren Åsa Larsson av frilansjournalisten Viggo Cavling.

**Bilden:** Chefredaktör Claes Salomonsson tog hem storslam för ombordmagasinet Book när Sveriges Uppdragspublicister delade ut pris till Sveriges bästa tidskrifter. Foto: SJ

**För mera information, ring chefredaktör Claes Salomonsson, 0708-10 24 02  
eller SJ Pressavdelning, 010-751 51 84**

---

SJ är ett svenskt reseföretag som erbjuder hållbara tågresor i egen regi och i samarbete med andra. Koncernen hade 4 600 medarbetare och en omsättning på cirka 8,6 miljarder kronor under 2019. Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, liksom Skandinavien och huvudstäderna. Varje dag väljer 150 000 personer att resa med någon av SJs 1220 avgångar från 291 stationer. SJ har utsetts till Sveriges grönaste varumärke, bästa inrikes transport och Europas mest digitala resebolag. SJ ägs av svenska staten och har som uppdrag att driva lönsam persontrafik på järnväg

## Kontaktpersoner



### **SJs pressavdelning**

Presskontakt  
press@sj.se  
010-751 51 84



### **Tobbe Lundell**

Presskontakt  
Presschef  
tobbe.lundell@sj.se  
010-751 51 84



### **Stephan Ray**

Presskontakt  
Presskommunikatör  
stephan.ray@sj.se  
010-751 51 84



### **Anton Almqvist-Källén**

Presskontakt  
Presskommunikatör  
tjänstledig



**Simon Hermansson**  
Presskontakt  
Presskommunikatör  
simon.hermansson@sj.se  
010-751 51 84



**Peter Kraméus**  
Presskontakt  
Kommunikationsstrateg  
peter.krameus@sj.se  
010-751 51 84



**Karin Starkman Ahlstedt**  
Presskontakt  
Kommunikationsstrateg  
karin.starkmanahlstedt@sj.se  
010-751 51 84



**Trafikverkets presstjänst**  
Presskontakt  
0771-31 15 00



**Jernhusens huvudkontor växel**  
Presskontakt  
08-410 626 00