



Nya SJ.se och mobilappen har stärkt SJs position som ett av Sveriges mest digitala företag enligt undersökningen.

2017-01-26 14:29 CET

SJ ett av Sveriges mest digitala företag

SJ rankas topp tio på listan "Digital leaders in Sweden 2017" och som branschledande inom digital marknadsföring och digital produktupplevelse. It-konsultbolaget BearingPoint har undersökt 176 nordiska företag varav 80

svenska, 41 finska och 55 norska företag för att förstå deras digitala mognad från ett kundperspektiv.

I undersökningen, som genomfördes under de två sista kvartalen av 2016, studerades företagens grad av digitalisering utifrån 193 kriterier inom e-handel, e-CRM, mobila tjänster, sociala medier, digital produktupplevelse och digital marknadsföring.

– Vi respekterar mottagarna och eftersträvar hög relevans i all vår kommunikation. Med rätt verktyg, tillgång till mätbara data i kombination med god erfarenhet har vi skapat bra förutsättningar för framgångsrik digital marknadsföring, säger Sofia Edholm, chef för kundinsikt och CRM på SJ.

Enligt BearingPoints undersökning har SJs digitala satsningar under 2016 stärkt företagets position i näringslivet som helhet men även i reseindustrin.

– Jag ser det som en bekräftelse på att vi arbetar med rätt fokus. Nu fortsätter vi våra digitala satsningar tillsammans med kunderna för att göra upplevelserna ännu bättre före, under och efter resorna hos SJ, säger Jenny Gejke, chef för SJs digitala säljkanaler.

SJ lanserade både en ny sajt och en ny mobilapp under våren 2016. Nya SJ.se är en av Sveriges största resesajter med cirka 2 200 000 besökare varje månad och appen har fler än 100 000 användare dagligen. Appen belönades i höstas med Svenska Designpriset i kategorin Device – Smarttelefon. I motiveringen sades bland annat "För digital design av första klass och en användarupplevelse som på räls".

Parallellt med att den nya SJ-appen släpptes lanserades även SJ en Labs-app. Med SJ Labs-appen tar SJ ut svängarna och testar nya idéer, får direkt feedback från resenärerna och finslipar funktionerna, i form av prototyper eller tjänster som initialt kan avgränsas till ett mindre geografiskt område. De funktioner som kunderna uppskattar och SJ bedömer kommersiellt bärkraftiga kan sedan utvecklas "på riktigt" och erbjudas alla kunder i SJs officiella app eller på SJ.se.

[Digital leaders in Sweden 2017](#)

SJ är ett svenskt reseföretag som erbjuder hållbara tågresor i egen regi och i samarbete med andra. Koncernen hade 4 600 medarbetare och en omsättning på cirka 8,6 miljarder kronor under 2019. Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, liksom Skandinaviens huvudstäder. Varje dag väljer 150 000 personer att resa med någon av SJs 1220 avgångar från

291 stationer. SJ har utsetts till Sveriges grönaste varumärke, bästa inrikes transport och Europas mest digitala resebolag. SJ ägs av svenska staten och har som uppdrag att driva lönsam persontrafik på järnväg

Kontaktpersoner



SJs pressavdelning

Presskontakt
press@sj.se
010-751 51 84



Tobbe Lundell

Presskontakt
Presschef
tobbe.lundell@sj.se
010-751 51 84



Stephan Ray

Presskontakt
Presskommunikatör
stephan.ray@sj.se
010-751 51 84



Anton Almqvist-Källén

Presskontakt
Presskommunikatör
tjänstledig



Simon Hermansson

Presskontakt
Presskommunikatör
simon.hermansson@sj.se
010-751 51 84



Peter Kraméus

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
peter.krameus@sj.se
010-751 51 84



Karin Starkman Ahlstedt

Presskontakt

Kommunikationsstrateg

karin.starkmanahlstedt@sj.se

010-751 51 84

Trafikverkets presstjänst

Presskontakt

0771-31 15 00



Jernhusens huvudkontor växel

Presskontakt

08-410 626 00