



2019-09-26 07:00 CEST

DreamHack-tåget kör morgondagens e-sportsstjärnor

I samarbete med den världskända festivalarrangören DreamHack arrangerar SJ DreamHack-tåget. Snabbtåget, som går non-stop mellan Stockholm och Jönköping, kör morgondagens e-sportstjärnor till festivalen.

- Som Europas mest digitala reseföretag vill vi givetvis delta i detta samarbete med DreamHack. Samarbetet visar att SJ ännu en gång står i framkant inom innovation samtidigt som vi är med och stöttar svensk e-sport, säger Paulinne Arpi, Customer Market Manager vid SJ.

Under morgontimmarna den 30 november rullar SJs direkttåg iväg från Stockholm med siktet inställt på Jönköping, där DreamHack årligen genomförs. Senare under samma eftermiddag går DreamHack-tåget tillbaka till Stockholm.

- Vi ser en fortsatt stark efterfrågan på mer klimatsmarta resor och här ligger tåget helt rätt i tiden. Dessutom ger DreamHack-tåget våra blivande e-sportstjärnor värdefull kvalitetstid ombord, som bland annat kan användas för att ladda upp inför helgens spelturneringar och till att umgås med vänner och familj, säger Paulinne Arpi.

DreamHack besöker Jönköping två gånger per och arrangerar dessutom festivaler i en mängd andra länder årligen.

Fakta – Om SJ och DreamHack-tåget

DreamHack-tåget avgår från Stockholm C lördagen den 30 november kl. 06:57. Snabbtåget, som går direkt till Jönköping, ankommer kl. 10:42. Hemfärd ombord på snabbtåg mot Stockholm C, som avgår från Jönköping kl. 18:26 med ankomsttid kl. 21:25.

För all vidare information, besök - <https://dhk.gg/dreamhacktaget>

SJ rankas som Europas mest digitala reseföretag av Management-konsultföretaget BearingPoint i deras mätning Digital Leaders in Europe 2019. Förstaplaceringen kommer på en lista över 47 jämförda företag inom den europeiska persontrafikbranschen där företagens digitala mognad mäts ur ett kundperspektiv.

Fakta – Om DreamHack

DreamHack skapar underhållning för en ung digital generation. DreamHack grundades 1994 som ett lanparty, men har under de senaste 20 åren utvecklats till en digital festival för unga i Europa och Nordamerika. DreamHack-festivalerna bjuder på esport i flera grenar, livemusik, utställningar, kreativa tävlingar, lanparty, cosplay och mycket mer.

DreamHack är pionjärer inom esport och fortsätter att vara en av världens största producenter av esportinnehåll. Miljontals tittare följer DreamHacks

sändningar varje år. Under 2018 välkomnade DreamHack över 310,000 besökare.

Mer information finns på dreamhack.com. DreamHack är en del av det ledande digitala underhållningsföretaget MTG. Mer information på mtg.com.

För vidare information

Paulinne Arpi, Customer Market Manager, 070-003 21 29,
paulinne.arpi@sj.se

SJs presstjänst, 010-751 5184, press@sj.se

SJ är ett svenskt reseföretag som erbjuder hållbara tågresor i egen regi och i samarbete med andra. SJ är ett av Sveriges grönaste varumärken och en del av lösningen för att klimatmålen ska nås. Koncernens 5400 medarbetare i Sverige och Norge bidrar alla till ökat tågresande – framtidens sätt att resa.

Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, Norge, liksom Skandinavien huvudstäder och varje dag möts våra kunder och medarbetare på någon av våra 1500 avgångar från över 400 stationer. SJ ägs av svenska staten och har som uppdrag att driva lönsam persontrafik på järnväg.

Kontaktpersoner



SJs pressavdelning (enbart för journalister)

Presskontakt

press@sj.se

010-751 51 84