



2019-09-26 07:00 CEST

# DreamHack-tåget kör morgondagens e-sportsstjärnor

I samarbete med den världskända festivalarrangören DreamHack arrangerar SJ DreamHack-tåget. Snabbtåget, som går non-stop mellan Stockholm och Jönköping, kör morgondagens e-sportstjärnor till festivalen.

- Som Europas mest digitala reseföretag vill vi givetvis delta i detta samarbete med DreamHack. Samarbetet visar att SJ ännu en gång står i framkant inom innovation samtidigt som vi är med och stöttar svensk e-sport, säger Paulinne Arpi, Customer Market Manager vid SJ.

Under morgontimmarna den 30 november rullar SJs direkttåg iväg från Stockholm med siktet inställt på Jönköping, där DreamHack årligen genomförs. Senare under samma eftermiddag går DreamHack-tåget tillbaka till Stockholm.

- Vi ser en fortsatt stark efterfrågan på mer klimatsmarta resor och här ligger tåget helt rätt i tiden. Dessutom ger DreamHack-tåget våra blivande e-sportstjärnor värdefull kvalitetstid ombord, som bland annat kan användas för att ladda upp inför helgens spelturneringar och till att umgås med vänner och familj, säger Paulinne Arpi.

DreamHack besöker Jönköping två gånger per och arrangerar dessutom festivaler i en mängd andra länder årligen.

### **Fakta – Om SJ och DreamHack-tåget**

DreamHack-tåget avgår från Stockholm C lördagen den 30 november kl. 06:57. Snabbtåget, som går direkt till Jönköping, ankommer kl. 10:42. Hemfärd ombord på snabbtåg mot Stockholm C, som avgår från Jönköping kl. 18:26 med ankomsttid kl. 21:25.

För all vidare information, besök - <https://dhk.gg/dreamhacktaget>

SJ rankas som Europas mest digitala reseföretag av Management-konsultföretaget BearingPoint i deras mätning Digital Leaders in Europe 2019. Förstaplaceringen kommer på en lista över 47 jämförda företag inom den europeiska persontrafikbranschen där företagens digitala mognad mäts ur ett kundperspektiv.

### **Fakta – Om DreamHack**

DreamHack skapar underhållning för en ung digital generation. DreamHack grundades 1994 som ett lanparty, men har under de senaste 20 åren utvecklats till en digital festival för unga i Europa och Nordamerika. DreamHack-festivalerna bjuder på esport i flera grenar, livemusik, utställningar, kreativa tävlingar, lanparty, cosplay och mycket mer.

DreamHack är pionjärer inom esport och fortsätter att vara en av världens största producenter av esportinnehåll. Miljontals tittare följer DreamHacks sändningar varje år. Under 2018 välkomnade DreamHack över 310,000 besökare.

Mer information finns på [dreamhack.com](http://dreamhack.com). DreamHack är en del av det ledande digitala underhållningsföretaget MTG. Mer information på [mtg.com](http://mtg.com).

## För vidare information

Paulinne Arpi, Customer Market Manager, 070-003 21 29,  
[paulinne.arpi@sj.se](mailto:paulinne.arpi@sj.se)

SJs presstjänst, 010-751 5184, [press@sj.se](mailto:press@sj.se)

---

SJ är ett svenskt reseföretag som erbjuder hållbara tågresor i egen regi och i samarbete med andra. Koncernen hade 4 600 medarbetare och en omsättning på cirka 8,6 miljarder kronor under 2019. Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, liksom Skandinavien och huvudstäderna. Varje dag väljer 150 000 personer att resa med någon av SJs 1220 avgångar från 291 stationer. SJ har utsetts till Sveriges grönaste varumärke, bästa inrikes transport och Europas mest digitala resebolag. SJ ägs av svenska staten och har som uppdrag att driva lönsam persontrafik på järnväg

## Kontaktpersoner



### **SJs pressavdelning**

Presskontakt

[press@sj.se](mailto:press@sj.se)

010-751 51 84