



2012-10-03 11:00 CEST

Ta SJ-tåget direkt till ABBAs värld

SJ har fått ensamrätten till biljettförsäljningen till det nya ABBA The Museum som ligger på Djurgården och är en del av Swedish Music Hall of Fame.

– Vi tror att många, både utländska turister och svenskar, kommer att utnyttja möjligheten att ta tåget till Stockholm när det världsunika ABBA-muséet öppnar, säger Elisabeth Lindgren på SJ.

ABBA The Museum är en vidareutveckling och förädling av den framgångsrika utställningen ABBAWORLD som turnerat runt världen de senaste åren.

– Den var en häftig interaktiv upplevelse som nu vässas ytterligare. På muséet hoppas vi att publiken kommer att gå in och dansa ut. Vi kommer att bjuda på nya specialutställningar och överraskningar, säger Mattias Hansson, nyutnämnd vd för ABBA The Museum.

– Vi vill få folk från hela Sverige att åka och se ABBA-utställningen och då givetvis åka både bekvämt och miljövänligt med våra tåg, säger Elisabeth Lindgren, direktör för försäljning, marknad och kommunikation på SJ.

ABBA The Museum räknar med hundratusentals svenska och internationella besökare redan första året. SJ har fått ensamrätt att, tillsammans med Swedish Music Hall of Fame och ABBA The Museum, sälja biljetter till muséet som öppnar under våren på Djurgården. På sj.se/upplevelser erbjuds tågresan från 195 kronor oavsett var man bor i landet, om man köper resan i kombination med ABBA-biljetten. Besökarna kan genom SJ även köpa en tidsbestämd biljett. Eftersom besökarna kommer att erbjudas interaktivitet på flera stationer på museet kommer antalet besökare varje timme vara begränsat. Genom att förboka biljetten hos SJ, "Time slot", så garanteras besökaren att komma in på sin bokade tid.

– I Swedish Music Hall of Fame kommer ABBA the Museum in i sitt naturliga sammanhang, som en del av den svenska pophistorien. Stockholm och Djurgården – det känns verkligen rätt, säger ABBA-medlemmen Björn

Ulvaeus.

Muséet är beläget mellan Gröna Lund och Liljevalchs på Djurgården i Stockholm i anslutning till nybyggda Melody Hotel. Biljettförsäljningen för Sverige och resten av världen kommer att ske via SJs kanaler, 0771-75 75 75, SJ Resebutiker och www.sj.se/upplevelser. Biljettsläpp till ABBA the Museum och Swedish Music Hall of Fame sker senare i höst.

– Just nu jobbar vi hårt med att utveckla innehållet till ABBA The Museum. Nya föremål, nytt intervjumaterial och annat som aldrig visats tidigare. En skön blandning av interaktivitet och miljöer med originalföremål utlånade från gruppen och andra som arbetade med ABBA, säger Ingmarie Halling, utställningsproducent, som tidigare jobbade med ABBAs turnéer.

För mera information, kontakta Eva Kindlundh, chef för paketering, SJ Upplevelser 010-751 59 55 eller SJs Pressavdelning: 010-751 51 84

Varje dag reser 100 000 kunder med SJ och 5 000 medarbetare verkar för att tågresorna ska vara säkra, pålitliga, bekväma och enkla. SJ kör dagligen 800 avgångar och trafikerar 160 stationer mellan Köpenhamn och Narvik. Alla resor med SJs tåg i Sverige är märkta med Bra Miljöval. 2011 omsatte SJ 8 miljarder kronor.

Kontaktpersoner



SJs pressavdelning

Presskontakt
press@sj.se
010-751 51 84



Tobbe Lundell

Presskontakt
Presschef
tobbe.lundell@sj.se
010-751 51 84



Stephan Ray

Presskontakt
Presskommunikatör
stephan.ray@sj.se
010-751 51 84



Anton Almqvist-Källén

Presskontakt
Presskommunikatör
tjänstledig



Simon Hermansson

Presskontakt
Presskommunikatör
simon.hermansson@sj.se
010-751 51 84



Peter Kraméus

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
peter.krameus@sj.se
010-751 51 84



Karin Starkman Ahlstedt

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
karin.starkmanahlstedt@sj.se
010-751 51 84



Trafikverkets presstjänst

Presskontakt
0771-31 15 00



Jernhusens huvudkontor växel

Presskontakt
08-410 626 00