



2009-08-13 08:46 CEST

SJ startar samarbete med Värmlandsoperan

SJs satsning på tågresor till nöjesevenemang har blivit en succé. Nu inleder SJ ett nytt samarbete med Värmlandsoperan. Från och med i höst kan alla ta tåget direkt till opera- och musikalpremiärer i Karlstad.

- Opera är nästa stora satsning för att bredda evenemangsutbudet till våra resenärer och för att attrahera fler målgrupper, Nina Hornewall, försäljningsdirektör på SJ.

För ett år sedan inledde SJ sin nya satsning på evenemangspaket. Tusentals resenärer från hela landet har tagit chansen att ta tåget direkt till spännande upplevelser. Allt ifrån musikfestivalen Way Out West, stand-up på RAW Comedy Club, höstturné med Takida till musikalerna som "The Producers" på Lorensbergsteatern i Göteborg.

- Nu tar vi ett steg till och inleder samarbetet med Värmlandsoperan. Det ska bli mycket spännande att se responsen från våra resenärer och hur väl vi når nya målgrupper, säger Nina Hornewall.

Det nya avtalet innebär att musikintresserade smidigt kan ta sig till Värmland och uppleva spännande opera- och musikalpremiärer i höst på teatern som byggdes 1893. I Karlstad gör den kända skådespelaren Maria Lundqvist debut som musikalstjärna på Värmlandsoperan när Sunset Boulevard har Skandinavienpremiär den 24 september. Maria Lundqvist har tagit sånglektioner i sju månader som förberedelse för sin debut.

- SJ blir en fantastisk kanal för oss att nå ny publik. Samarbetet med SJ gör Värmlandsoperan mer lättillgänglig för en större publik. Vi tror att vi kommer att locka besökare främst från Stockholm, Mälardalen och Västsverige. Att ta tåget direkt till operan är väldigt bekvämt, säger Pernilla Eduard, Värmlandsoperans marknadschef.

Värmlandsoperan hoppas på att samarbetet blir en framgång och kommer att utvecklas ytterligare. Resan till musikupplevelserna kostar från 49

kronor med SJs tåg. Resenärerna kan även lägga till hotellpaket till rabatterade priser eftersom SJ samarbetar med flera stora hotellkedjor i Sverige.

För ytterligare information, ring Nina Hornewall, försäljningsdirektör 010-751 57 23 eller Eva Kindlundh, chef evenemang 010-751 59 55

SJs Pressavdelning: tel 010-751 51 84

Varje dag reser 115 000 människor med SJ, Sveriges största tågoperatör. 4 000 anställda arbetar för att tågresorna skall vara säkra, pålitliga, bekväma och enkla. SJ trafikerar 250 stationer mellan Narvik och Berlin. SJs eltåg i Sverige drivs till 100 procent av förnybar energi från vatten- och vindkraft. Resorna är märkta med Bra Miljöval - världens tuffaste miljömärkning. Tågresandet ökar med 10 procent varje år och 2008 omsatte SJ 9 miljarder kronor.

SJ är ett svenskt reseföretag som erbjuder hållbara tågresor i egen regi och i samarbete med andra. Koncernen hade 4 600 medarbetare och en omsättning på cirka 8,6 miljarder kronor under 2019. Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, liksom Skandinavien och huvudstäderna. Varje dag väljer 150 000 personer att resa med någon av SJs 1220 avgångar från 291 stationer. SJ har utsetts till Sveriges grönaste varumärke, bästa inrikes transport och Europas mest digitala resebolag. SJ ägs av svenska staten och har som uppdrag att driva lönsam persontrafik på järnväg

Kontaktpersoner



SJs pressavdelning

Presskontakt
press@sj.se
010-751 51 84



Tobbe Lundell

Presskontakt
Presschef
tobbe.lundell@sj.se
010-751 51 84



Stephan Ray

Presskontakt
Presskommunikatör
stephan.ray@sj.se
010-751 51 84



Anton Almqvist-Källén

Presskontakt
Presskommunikatör
tjänstledig



Simon Hermansson

Presskontakt
Presskommunikatör
simon.hermansson@sj.se
010-751 51 84



Peter Kraméus

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
peter.krameus@sj.se
010-751 51 84



Karin Starkman Ahlstedt

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
karin.starkmanahlstedt@sj.se
010-751 51 84



Trafikverkets presstjänst

Presskontakt
0771-31 15 00



Jernhusens huvudkontor växel

Presskontakt
08-410 626 00