



2019-07-17 09:25 CEST

SJ redovisar framgångsrikt kvartal

Efterfrågan på resandet med SJ fortsätter att öka. Den starka resandeökningen innebär att SJ i dag levererar ett starkt rörelseresultat för årets andra kvartal; 258 MSEK (113).

De senaste åren har SJ åstadkommit många förbättringar för sina kunder

och resenärer. Det handlar om bättre trafikinformation, bättre betalsystem, bättre punktlighet och inte minst bättre kostnadskontroll som lett till sänkta biljettpriser. Resandet med SJ fortsätter därför att öka, och under andra kvartalet var resandeökningen hela nio procent jämfört med motsvarande period förra året.

- Vårt strukturerade arbete med kunden i centrum, från bokning till service och bemötande ombord, ger oss över tid nöjdare kunder. Vi utvecklar nya produkter och tjänster i nära dialog med våra kunder. Nu senast har vi lanserat ett efterfrågat tågloffkort för studenter och ungdomar, säger SJs vd Crister Fritzson.

Under kvartalet har SJ vunnit upphandlingen om två stora nordiska uppdrag. Med start under 2020 kommer SJ att driva och utveckla både Öresundståg och tågtrafiken på norska Dovrebanen och Nordlandsbanen.

- Att SJ har vunnit de här stora och strategiskt viktiga avtalen i hård konkurrens med betydligt större tågoperatörer är ett tydligt kvitto på att vårt erbjudande håller hög kvalitet till ett rimligt pris, säger Crister Fritzson.

Årets säsong för underhållsarbeten på den svenska järnvägen har inletts av Trafikverket. Arbetena är välbehövliga och välkomna men innebär samtidigt att järnvägssystemet blir känsligare för störningar, bland annat då alternativa banor kan vara avstängda. För SJ innebär det även högre produktionskostnader.

Utfall andra kvartalet 2019:

- Nettoomsättningen uppgick till 2 208 MSEK (1 997)
- Rörelseresultatet uppgick till 258 MSEK (113)
- Kvartalets resultat uppgick till 205 MSEK (119)

Utfall januari-juni 2019:

- Nettoomsättningen uppgick till 4 246 MSEK (3 884)
- Rörelseresultatet uppgick till 388 MSEK (165)
- Periodens resultat uppgick till 310 MSEK (166)

För mer information, kontakta SJs presstjänst, tel 010-751 51 84

SJ är ett svenskt reseföretag som erbjuder hållbara tågresor i egen regi och i samarbete med andra. Koncernen omsätter cirka 7,9 miljarder SEK och har 4 600 medarbetare. Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, liksom Skandinavien och huvudstäderna. Varje dag väljer 140 000 personer att resa med någon av SJs 1 200 avgångar från 284 stationer.

Kontaktpersoner



SJs pressavdelning

Presskontakt
press@sj.se
010-751 51 84



Tobbe Lundell

Presskontakt
Presschef
tobbe.lundell@sj.se
010-751 51 84



Stephan Ray

Presskontakt
Presskommunikatör
stephan.ray@sj.se
010-751 51 84



Anton Almqvist-Källén

Presskontakt
Presskommunikatör
tjänstledig



Simon Hermansson

Presskontakt
Presskommunikatör
simon.hermansson@sj.se
010-751 51 84



Peter Kraméus

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
peter.krameus@sj.se
010-751 51 84



Karin Starkman Ahlstedt

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
karin.starkmanahlstedt@sj.se
010-751 51 84



Trafikverkets presstjänst

Presskontakt
0771-31 15 00



Jernhusens huvudkontor växel

Presskontakt
08-410 626 00