



SJs digitala kanaler är bäst i resebranschen 2018.

2018-03-07 15:21 CET

# SJ har Sveriges bästa resesajt 2018

IDG/Internetworld har utsett SJ till Sveriges bästa resesajt 2018. Juryns beslut motiveras bland annat med att "SJ har under de senaste året lyft sina gränssnitt för biljetter, bokning och ombokning för att göra det ännu smidigare för kunderna att åka tåg. Det finns en trygghet för resenärerna att alltid ha SJs app på mobilen och webben några knapptryckningar bort."

– Vi är superstolta över denna utnämning och det är en laginsats som har tagit oss hit. Att bli utnämnda till Sveriges bästa resesajt i tuff konkurrens är ett kvitto på att det vi gör verkligen uppskattas av våra kunder, säger Jenny Gejke, ansvarig för SJs digitala försäljningskanaler.

Idag har SJ.se en miljon unika besökare i veckan och appen har 150 000 dagliga användare. Samtidigt säljs 97 procent av SJs biljetter digitalt. Det är kundinsikt och kundbehov som styr utvecklingen av SJs nya digitala kanaler som lanserades våren 2016. Appen har vunnit Svenska Designpriset i både guld och silver i kategorin Device – smarttelefon.

Det senaste året har SJs digitala kanaler stärkts med nya tjänster. SJ var ett av de första bolagen att erbjuda sina kunder Swish som betalningslösning när tjänsten relansades mot företag. Vidare släpptes ”Var ska jag stå på plattformen”, en tjänst som togs fram tillsammans med kunderna med hjälp av en AR-funktion i den gamifierade tävlingen Skyltjakten.

### **Augmented reality nästa funktion**

– Vi arbetar intensivt med att hela tiden att göra förbättringar av både funktionerna och användarupplevelsen i våra kanaler. Ett kommande exempel på det är att vi snart släpper funktionen VägvisARen. En AR-funktion som ska hjälpa våra resenärer att navigera rätt i sommar när banarbetet med Getingmidjan förändrar tågtrafiken i Stockholm, säger Jenny Gejke.

Kontaktperson: Jenny Gejke 010-751 54 55

---

SJ är ett svenskt reseföretag som erbjuder hållbara tågresor i egen regi och i samarbete med andra. Koncernen omsätter cirka 7,8 miljarder SEK och har 4 500 medarbetare. Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, liksom Skandinavien och huvudstäderna. Varje dag väljer 130 000 personer att resa med någon av SJs 1200 avgångar från 284 stationer.

## Kontaktpersoner



### **SJs pressavdelning**

Presskontakt  
press@sj.se  
010-751 51 84



### **Tobbe Lundell**

Presskontakt  
Presschef  
tobbe.lundell@sj.se  
010-751 51 84



### **Stephan Ray**

Presskontakt  
Presskommunikatör  
stephan.ray@sj.se  
010-751 51 84



### **Anton Almqvist-Källén**

Presskontakt  
Presskommunikatör  
tjänstledig



### **Simon Hermansson**

Presskontakt  
Presskommunikatör  
simon.hermansson@sj.se  
010-751 51 84



### **Peter Kraméus**

Presskontakt  
Kommunikationsstrateg  
peter.krameus@sj.se  
010-751 51 84



### **Karin Starkman Ahlstedt**

Presskontakt  
Kommunikationsstrateg  
karin.starkmanahlstedt@sj.se  
010-751 51 84



**Trafikverkets presstjänst**

Presskontakt  
0771-31 15 00



**Jernhusens huvudkontor växel**

Presskontakt  
08-410 626 00