



72 procent använder sajten och 21 procent använder SJ-appen för att köpa resor med SJ.

2017-02-27 09:29 CET

Resor vanligaste nätköpet

En majoritet av resenärerna handlar på nätet ett par gånger per månad. Populärast är resor. 93 procent köper till exempel resorna via SJs sajt eller app. Ombord på tågen använder tre av fyra kunder internet för att surfa, sociala medier och e-post. Det visar en stor undersökning om nätvanorna bland medlemmarna i SJ Prio.

Under januari månad i år genomförde undersökningsbolaget Mind Research en webbenkät riktad till medlemmar i SJ Prio. 1300 resenärer från Malmö,

Göteborg, Karlstad, Linköping, Stockholm. Sundsvall och Luleå har svarat på enkäten.

Majoriteten handlar på nätet

Undersökningen visar att majoriteten av resenärerna handlar på nätet ett par gånger per månad. Den generella bilden av näthandeln visar inte på några större skillnader mellan boende på de olika orterna. Resor är populärast att handla på nätet. Därefter kommer böcker, mode och elektroniska prylar.

- Reseförsäljningen har gradvis förflyttats från biljettluckor till digitala kanaler de senaste 15 åren. SJ har investerat mycket inom detta område, vilket har resulterat i att vi nu är ett av Sveriges mest digitala bolag, säger Jenny Gejke, chef för SJs digitala säljkanaler.

Appen ökar bland seniorer

Sj.se är en av Sveriges största resesajter med cirka 2,2 miljoner besökare varje månad. Dessutom väljer allt fler att använda appen, som nu har fler än 100 000 användare varje dag. Undersökningen visar att 72 procent använder sajten och 21 procent använder SJ-appen för att köpa resor med SJ.

Bland ungdomar är appen klart populärare än i andra åldersgrupper. I seniorgruppen använder en stor andel sajten sj.se, men intresset för att använda appen ökar. Enligt undersökningen använder omkring 50 procent av seniorerna appen.

- Det är glädjande att allt fler seniorer upptäcker SJs app. Vi arbetar hela tiden för att göra den ännu mer användarvänlig och tillför nya smarta funktioner, säger Jenny Gejke.

Olika digitala medietjänster

Undersökningen visar att 75 procent av kunderna alltid eller oftast använder internet när de reser med tåg. Framförallt för att internetsurf, sociala medier och e-post. Andra användningsområden är att lyssna på musik, läsa tidningar och koppla upp sig för att jobba. En mindre andel nämner se på film, spela spel eller läsa böcker.

Användningen av olika medietjänster skiljer sig åt bland åldersgrupper. Ungdomar använder främst internet till sociala medier samt att lyssna på musik i större utsträckning än övriga ålderskategorier. Seniorerna däremot använder internetuppkopplingen främst till e-post och att läsa tidningar.

Mer information, kontakta

SJs presstjänst, 010-751 51 84

SJ är ett svenskt reseföretag som erbjuder hållbara tågresor i egen regi och i samarbete med andra. Koncernen omsätter cirka 7,5 miljarder SEK och har 4 500 medarbetare. Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, liksom Skandinavien och huvudstäderna. Varje dag väljer 130 000 personer att resa med någon av SJs 1 100 avgångar från 275 stationer.

För pressbilder, reportage och nyheter besök SJ Nyhetsrum på nyhetsrum.sj.se.

Kontaktpersoner



SJs pressavdelning

Presskontakt
press@sj.se
010-751 51 84



Tobbe Lundell

Presskontakt
Presschef
tobbe.lundell@sj.se
010-751 51 84



Stephan Ray

Presskontakt
Presskommunikatör
stephan.ray@sj.se
010-751 51 84



Anton Almqvist-Källén

Presskontakt
Presskommunikatör
tjänstledig



Simon Hermansson

Presskontakt
Presskommunikatör
simon.hermansson@sj.se
010-751 51 84



Peter Kraméus

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
peter.krameus@sj.se
010-751 51 84



Karin Starkman Ahlstedt

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
karin.starkmanahlstedt@sj.se
010-751 51 84



Trafikverkets presstjänst

Presskontakt
0771-31 15 00



Jernhusens huvudkontor växel

Presskontakt
08-410 626 00