



2015-08-12 13:10 CEST

Ökad vinst och fler resenärer för SJ

SJs rörelseresultat för det första halvåret 2015 förbättrades med 171 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till 330 MSEK (159). Det underliggande rörelseresultatet för första halvåret blev 316 MSEK (190). För det andra kvartalet uppgick rörelseresultatet till 225 MSEK (257) och det underliggande till 224 MSEK (162). SJs nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 2 271 MSEK (2 328) och för första halvåret till 4 495 MSEK (4 553).

SJs prisstrategi och de många förbättringar som genomförts i syfte att öka kundvärdet ger önskad effekt. Antalet resenärer ökade andra kvartalet 2015 med 2,6 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Flera större underhåll och upprustningsarbeten av järnvägen påverkade dock koncernens intäkter, då SJ valde att reducera antalet avgångar under våren.

– Vi är fortsatt framgångsrika med att vinna över resenärer från andra mindre klimatriktiga resesätt. Samtidigt har både vi och våra kunder påverkats av planerade upprustningsarbeten av järnvägen samt trafikstörningar, kommenterar Crister Fritzson, vd SJ AB, resultatet för det andra kvartalet.

SJ har fortsatt stort fokus på effektiviseringar och sänkta kostnadsnivåer. Målsättningen att sänka koncernens kostnader med en miljard kronor till och med utgången av 2016 går enligt plan. Under andra kvartalet resulterade, bland annat detta arbete, i fyra procent lägre kostnader.

– Vårt fokus på effektiviseringar och sänkta kostnader ger resultat och möjliggör det framtida investeringsbehovet i nya och befintliga tåg. Vi står nu ännu bättre rustade i att möta konkurrensen och fortsätta erbjuda ett prisvärt och miljöriktigt alternativ, säger Crister Fritzson, vd SJ AB.

Fler reser med SJ

Trenden att fler resenärer väljer tåget mellan landets större städer fortsätter. Snabbast ökar resandet på sträckan Göteborg-Malmö där SJ stadigt ökar sina marknadsandelar. Under kvartalet ökade resandet på sträckan med 25 procent jämfört med samma period förra året.

– De satsningar vi genomfört på sträckan Göteborg-Malmö ger effekt. Vi ser en kraftig tillströmning av resenärer på Västkustbanan, snabbare än marknaden i stort, säger Crister Fritzson, vd SJ AB.

Även resandeutvecklingen på sträckan Stockholm-Göteborg är positiv även om flera underhåll och upprustningsarbeten av järnvägen påverkade trafiken under våren. I juni ökade dock resandet med SJs snabbtåg X 2000 med cirka tio procent och 23 procent i 1 klass. För att möta efterfrågan fördubblades antalet platser på de mest populära avgångarna.

SJ gör under andra halvåret 2015 två nya snabbtågssatsningar: Stockholm-Oslo från fyra och en halv timma med start 9 augusti samt direkttåg Helsingborg-Stockholm från december.

Fokus på punktlighet

Under det andra kvartalet förbättrade SJ punktligheten för fjärrtågen med två procentenheter till 82 procent (80). Motsvarande siffra för regionaltågen är 88 (89).

– För att resenärerna ska påverkas så lite som möjligt av underhåll och upprustningsarbeten vill vi skapa ett mer integrerat arbetssätt med

Trafikverket. Samtidigt fortsätter vi att kraftsamla för att systematiskt förbättra den del av punktligheten vi själva direkt kan påverka, säger Crister Fritzson, vd SJ AB.

Satsning på reseupplevelser

Under våren lanserades en digital ombordportal med fri tillgång till bland annat musik, tidningar och underhållning. SJ höjer även kundupplevelsen med investeringen i en mer genomgripande teknisk uppgradering av X 2000-tågen, som i höst har 25-årsjubileum som marknadens snabbaste tåg.

Resultat: januari-juni 2015

* Nettoomsättning: 4 495 MSEK (4553)

* Rörelseresultat: 330 MSEK (159)

Resultat: april-juni 2015

* Nettoomsättning: 2 271 MSEK (2 328)

* Rörelseresultat: 225 MSEK (257)

Kvartalsrapporten på sj.se:

<http://www.sj.se/sj/jsp/polopoly.jsp?d=20030&l=sv>

För ytterligare information och pressbilder:

SJs vd Crister Fritzson och ekonomidirektör Carina Wång nås via SJs presstjänst: 010-751 51 84 och press@sj.se

Varje dag reser 85 000 kunder med SJ AB och 5 000 medarbetare verkar för att tågresorna ska vara säkra, pålitliga, bekväma och enkla. SJ AB kör dagligen 440 avgångar och trafikerar 160 stationer mellan Köpenhamn och Narvik. Alla resor med SJs tåg i Sverige är märkta med Bra Miljöval. 2014 omsatte SJ 9 miljarder kronor.

För pressbilder, reportage och nyheter besök SJ Nyhetsrum

på nyhetsrum.sj.se.

Kontaktpersoner



SJs pressavdelning

Presskontakt
press@sj.se
010-751 51 84



Tobbe Lundell

Presskontakt
Presschef
tobbe.lundell@sj.se
010-751 51 84



Stephan Ray

Presskontakt
Presskommunikatör
stephan.ray@sj.se
010-751 51 84



Anton Almqvist-Källén

Presskontakt
Presskommunikatör
tjänstledig



Simon Hermansson

Presskontakt
Presskommunikatör
simon.hermansson@sj.se
010-751 51 84



Peter Kraméus

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
peter.krameus@sj.se
010-751 51 84



Karin Starkman Ahlstedt

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
karin.starkmanahlstedt@sj.se
010-751 51 84



Trafikverkets presstjänst

Presskontakt
0771-31 15 00



Jernhusens huvudkontor växel

Presskontakt
08-410 626 00