



2018-09-14 08:27 CEST

# Kraftig resandeökning för Tåg i Bergslagen

**Sommarens resande med Tåg i Bergslagen ökade med 20 procent, jämfört med i fjol. Störst var ökningen bland barnfamiljer och seniorer, men även sommarens banarbeten i Stockholm och Hallsberg bidrog.**

Hela 20 procent fler resenärer valde att resa med Tåg i Bergslagen under juli månad, jämfört med samma period i fjol. Den positiva utvecklingen fortsatte även under augusti månad, där resandet ökade med totalt 17 procent, jämfört med föregående år.

- Allt fler upptäcker tågets många fördelar, såsom ökad komfort och större

möjligheter att umgås med nära och kära. Samtidigt väljer fler svenskar att semestra på hemmaplan, och har därmed passat på att utforska Bergslagen, säger Hugo Oljemark, vd för Tåg i Bergslagen.

Totalt gick resandet med Tåg i Bergslagen upp 18 procent mellan juli och augusti, jämfört mot samma period för föregående år. Även satsningen på sommarkortet som gett resenärerna möjligheten till fritt resande under tre dagars tid, har fallit väl ut.

- Dubbelt så många sommarkort har sålts i år, jämfört med i fjol. Framförallt är det barnfamiljer och seniorer som passat på att utnyttja möjligheten. Till nästa sommar ska vi göra det enklare för våra resenärer att köpa sina sommarkort, säger Martin Drakenberg, affärschef vid SJ.

Samtidigt har banarbetet mellan Hallsberg och Mjölby gjort att tågen till och från Örebro letts om via Norrköping, något som skapat en tillfällig direktförbindelse mellan Sveriges sjätte och tionde största stad. En förbindelse som uppskattats av många resenärer.

- Vi ser en ökande efterfråga längs med den nya linjen. Därför kommer vi nu även se över möjligheterna till att utveckla just en sådan linje framöver, säger Martin Drakenberg.

### **För vidare information**

Martin Drakenberg, Affärschef SJ, 010-7515099, [Martin.Drakenberg@sj.se](mailto:Martin.Drakenberg@sj.se)

SJs Presstjänst, 010-751 51 84, [press@sj.se](mailto:press@sj.se)

---

SJ är ett svenskt reseföretag som erbjuder hållbara tågresor i egen regi och i samarbete med andra. Koncernen omsätter cirka 7,8 miljarder SEK och har 4 500 medarbetare. Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, liksom Skandinavien och huvudstäderna. Varje dag väljer 130 000 personer att resa med någon av SJs 1200 avgångar från 284 stationer.

## Kontaktpersoner



### **SJs pressavdelning**

Presskontakt

[press@sj.se](mailto:press@sj.se)

010-751 51 84