



2017-05-03 10:54 CEST

Enklare att välja service och jämföra avgångar i SJs tidtabell på sj.se och i SJs mobilapp

Den 3 maj uppdateras tidtabellernas layout och grafik på sj.se och i SJs mobilapp. Information om rutten och vad som ingår i biljetten blir fylligare och tydligare. För resenären blir det nu enklare att se vad som ingår och lättare att jämföra olika avgångar och tåg med varandra.

– Vi vet att våra kunder efterfrågar tydlig information om vad som ingår i deras resor, säger Maria Hofberg, Ansvarig Kunderbjudande & Prissättning. Genom att vi nu gör förbättringar av tidtabellen i våra digitala kanaler hoppas vi att kunderna lättare får en överblick av vad som ingår på en avgång när de väljer att resa med oss.

– Vi är ett företag som vill ligga i framkant när det gäller kunderbjudandet, vilket också är anledningen till att vi hela tiden utvecklar våra digitala kanaler. Vi vill att kunderna ska känna att vi lyssnar på dem och förstår vilka behov och önskemål de har, säger Jenny Gejke, ansvarig för SJs digitala kanaler.

Fler förbättringar i tidtabellen

- Information i text stöds nu av fler symboler, till exempel anges nu en bussresa både med text och en symbol.
- Symbolerna för vad som ingår i en biljett, till exempel Wi-Fi ombord blir klickbara så att en förklaring och mer information om servicen visas.
- Tidtabellerna har också anpassats för att fungera bättre på såväl en dator som surfplattor eller smarta mobiltelefoner.
- Det blir även möjligt att visa information om service som saknas, till exempel om AC (luftkonditionering) inte finns på sträckan.

Syftet med dessa förbättringar är att ge SJs resenärer möjlighet att ha rätt förväntningar på de resor de bokar.

I samband med uppdateringen av tidtabellen begränsas även den nuvarande möjligheten att köpa biljett efter tågets avgång via SJs digitala kanaler då denna funktion finns kvar endast i SJs app.

Fakta om SJs digitala kanaler

- Varje dag har sj.se 100 000 besökare
- Varje dag använder 110 000 kunder SJs mobilapp

Mer information

Jenny Gejke, chef Kanalutveckling, 076-786 27 21

Maria Hofberg, Ansvarig Kunderbjudande & Prissättning, 010 751 57 31

SJ är ett svenskt reseföretag som erbjuder hållbara tågresor i egen regi och i samarbete med andra. Koncernen omsätter cirka 7,5 miljarder SEK och har 4 500 medarbetare. Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, liksom Skandinavien och huvudstäderna. Varje dag väljer 130 000 personer att resa med någon av SJs 1 100 avgångar från 275 stationer.

För pressbilder, reportage och nyheter besök SJ Nyhetsrum på nyhetsrum.sj.se.

Kontaktpersoner



SJs pressavdelning

Presskontakt
press@sj.se
010-751 51 84



Tobbe Lundell

Presskontakt
Presschef
tobbe.lundell@sj.se
010-751 51 84



Stephan Ray

Presskontakt
Presskommunikatör
stephan.ray@sj.se
010-751 51 84



Anton Almqvist-Källén

Presskontakt
Presskommunikatör
tjänstledig



Simon Hermansson

Presskontakt
Presskommunikatör
simon.hermansson@sj.se
010-751 51 84



Peter Kraméus

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
peter.krameus@sj.se
010-751 51 84



Karin Starkman Ahlstedt

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
karin.starkmanahlstedt@sj.se
010-751 51 84



Trafikverkets presstjänst

Presskontakt
0771-31 15 00



Jernhusens huvudkontor växel

Presskontakt
08-410 626 00