



2019-09-11 06:07 CEST

Sommarresandet i Bergslagen ökar starkt

Tågresandet i Bergslagen blir allt mer populärt. Mellan juni och augusti ökade resandet med Tåg i Bergslagen med hela 14 procent, jämfört med fjolåret. Samtidigt väljer allt fler resenärer att utnyttja Sommarkortet, som under sommaren ökade med tre procent.

Att semestra på hemmaplan blir allt mer populärt, och många resenärer väljer dessutom att ta tåget under sin semesterresa. Mellan juni och augusti ökade tågresandet med Tåg i Bergslagen med 14 procent, jämfört med samma period i fjol.

- Det är verkligen positivt att allt fler resenärer upptäcker sommaren i Bergslagen, inte minst för klimatet. Dessutom ser vi också en generellt god punktlighet bland sommartågen, något som också bidrar till en förbättrad resenärsupplevelse, säger Martin Drakenberg, affärschef vid SJ.

Andelen resenärer som valde att använda Tåg i Bergslagens sommarkort ökade med tre procent, jämfört med fjolåret. Kortet ger resenären möjlighet att tågluffa obegränsat under tre sammanhängande dagar inom Bergslagen. Dalarnas län stod för den enskilt största ökningen.

- Efterfrågan på mer klimatsmarta resealternativ fortsätter att öka, vilket i sin tur bidrar till att allt fler ger sig ut för att tågluffa. Sommarkortet är dessutom vårt mest populära tågluffarkort, säger Martin Drakenberg.

SJ meddelar samtidigt att planeringen inför nästa sommar redan är i full gång.

- Nu blickar vi framåt och drar igång arbetet med att ta fram nästa års tågluffarkort. Vår ambition är tydlig. Utöver Tåg i Bergslagens ordinarie sommarkort vill vi dessutom erbjuda Bergslagsresenärerna ytterligare ett tågluffaralternativ, säger Martin Drakenberg.

Fakta – Tågluffarkorten

Sommarkortet som erbjuds i samarbete med Tåg i Bergslagen och Regionerna Västmanland, Dalarna och Örebro, ger resenären möjlighet att under tre sammanhängande dagar resa obegränsat under kortets giltighetsperiod.

Resenären reser obegränsat via Tåg i Bergslagen, samt länsbussar och lokalbussar inom Dalarnas, Västmanlands och Örebro län. Kortet gäller inte på X-Trafiks eller SJs tåg.

Utöver Sommarkortet erbjuder SJ sina resenärer Tågluffarkortet för ungdomar och studenter, samt Arctic Circle Pass.

För vidare information

Martin Drakenberg, Affärschef SJ, 010-751 50 99, Martin.Drakenberg@sj.se

SJs Presstjänst, 010-751 51 84, press@sj.se

samarbete med andra. Koncernen hade 4 600 medarbetare och en omsättning på cirka 8,6 miljarder kronor under 2019. Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, liksom Skandinavien och huvudstäderna. Varje dag väljer 150 000 personer att resa med någon av SJs 1220 avgångar från 291 stationer. SJ har utsetts till Sveriges grönaste varumärke, bästa inrikes transport och Europas mest digitala resebolag. SJ ägs av svenska staten och har som uppdrag att driva lönsam persontrafik på järnväg

Kontaktpersoner



SJs pressavdelning

Presskontakt
press@sj.se
010-751 51 84



Peter Kraméus

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
peter.krameus@sj.se
010-751 51 84