



2017-05-18 11:12 CEST

SJ först i världen med chippbiljett

Som första resebolag i världen kommer SJ låta resenärer att använda chippimplantat för biljettvisering. Chippbiljetten sker på prov tillsammans med kunder som är SJ Prio-medlemmar och projektet utvärderas löpande.

SJs samarbetspartner Epicenter, ett innovationscenter för tech- och startupbolag i centrala Stockholm, erbjuder sina medlemmar möjligheten att använda chippimplantat istället för passerkort till sina lokaler. SJs

affärsresenärer får genom samarbetet tillgång till dagpass på Epicenter och flera har intresserat sig för chippimplantaten.

– Några av SJs affärsresenärer på Epicenter hörde av sig och efterfrågade möjligheten att använda chippen för tågresan. Ganska snart insåg vi att det var genomförbart med lite utveckling av våra mobila plattformar. Nu står vi här några veckor senare och ska inleda testet vilket känns fantastiskt kul, säger Lina Edström på SJs företagsförsäljning.

Tekniken kallas närfältskommunikation (NFC) och används redan av SJ sedan tidigare för visering av SJ Regionalkort. Det SJ har gjort är att utveckla en funktion i SJs mobila testapp SJ Labs som skriver in användarens SJ Prio-nummer i chippet samtidigt som tågvärdarnas egen viseringsapp fick en ny uppdatering. För tågvärden som viserar biljetter blir skillnaden bara att blippa en chippad hand på samma sätt som man blippar SJ Regionalkort. För resenären räcker det att sträcka fram handen.

– SJ är redan ett av Sveriges mest digitala bolag vilket bidrog till en kort startsträcka för projektet. Chippbiljetten är ett bra exempel på hur vi gärna testar nya idéer tillsammans med kunderna och driver den digitala utvecklingen framåt, säger Peter Dahlqvist, chef för SJs företagsförsäljning.

Det här behöver du för att resa med chippbiljetten:

- SJ Prio-medlemskap.
- NFC-chippimplantat.
- Smartphone med Android som operativsystem och öppen NFC-funktion för att kunna skriva in sitt SJ Prio-nummer i chippet.
- Biljett kopplad till SJ Prio-medlemskapet. Chippbiljetten gäller enbart resor med SJ-tåg och så länge testperioden pågår behöver du även din vanliga biljett.

SJ är ett svenskt reseföretag som erbjuder hållbara tågresor i egen regi och i samarbete med andra. Koncernen hade 4 600 medarbetare och en omsättning på cirka 8,6 miljarder kronor under 2019. Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, liksom Skandinavien och huvudstäderna. Varje dag väljer 150 000 personer att resa med någon av SJs 1220 avgångar från 291 stationer. SJ har utsetts till Sveriges grönaste varumärke, bästa inrikes transport och Europas mest digitala resebolag. SJ ägs av svenska staten och har som uppdrag att driva lönsam persontrafik på järnväg

Kontaktpersoner



SJs pressavdelning

Presskontakt
press@sj.se
010-751 51 84



Tobbe Lundell

Presskontakt
Presschef
tobbe.lundell@sj.se
010-751 51 84



Stephan Ray

Presskontakt
Presskommunikatör
stephan.ray@sj.se
010-751 51 84



Anton Almqvist-Källén

Presskontakt
Presskommunikatör
tjänstledig



Simon Hermansson

Presskontakt
Presskommunikatör
simon.hermansson@sj.se
010-751 51 84



Peter Kraméus

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
peter.krameus@sj.se
010-751 51 84



Karin Starkman Ahlstedt

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
karin.starkmanahlstedt@sj.se
010-751 51 84



Trafikverkets presstjänst

Presskontakt
0771-31 15 00



Jernhusens huvudkontor växel

Presskontakt
08-410 626 00