



2012-07-03 13:00 CEST

Premiär för SJs nattåg på Ådalsbanan

En och en halv timme kortare restid och bekvämare resa. Det blir resultatet när SJ kör premiärturerna för nattågen via Ådalsbanan den 4 juli.

– Det här är efterlängtat. Ådalsbanan gör resan 20 mil kortare och restiden blir betydligt kortare. Den nya järnvägssträckan innebär även en skönare

resa på nya spår, säger Björn Nilsson, vd för SJ Norrlandståg.

Öppningen av Ådalsbanan innebär att persontågstrafiken nu kan gå längs Norrlandskusten hela vägen upp till Umeå från Stockholm och Göteborg. Det blir ett nattåg per dygn i vardera riktningen som överförs från stambanan till Ådalsbanan och Botniabanan.

– Det blir kortare och bekvämare restider på bättre järnväg. Dessutom ger det resenärerna möjligheter att ta tåget till och från Sundsvall och Härnösand där nattåget tidigare inte har gått, säger SJ Norrlandstågs chef Björn Nilsson.

Botniabanans norra halva mellan Umeå och Örnsköldsvik trafikeras sedan september 2010 av SJs delåägda dotterbolag Botniatåg. När nattågstrafiken nu inleds på Ådalsbanan betyder det att tåg kommer att köras även på Botniabanans södra del, vilket innebär persontågstrafik längs hela Norrlandskusten till och från Umeå.

För resenärernas del innebär den nya tidtabellen att avgångstiden från Göteborg läggs en timme senare (18.30) och avgångstiden från Luleå senareläggs till 18.20.

Ådalsbanan bildar tillsammans med Botniabanan ett 32 mil långt stråk som ska göra det möjligt att köra snabba persontåg och tunga godståg efter Norrlandskusten. Banan ansluter i söder till Ostkustbanan i Sundsvall och sträcker sig till Kramfors/Sollefteå flygplats i norr där den ansluter till Botniabanan.

För mera information, kontakta SJ Pressavdelning 010-751 51 84

SJ är ett svenskt reseföretag som erbjuder hållbara tågresor i egen regi och i samarbete med andra. Koncernen hade 4 600 medarbetare och en omsättning på cirka 8,6 miljarder kronor under 2019. Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, liksom Skandinavien och huvudstäderna. Varje dag väljer 150 000 personer att resa med någon av SJs 1220 avgångar från 291 stationer. SJ har utsetts till Sveriges grönaste varumärke, bästa inrikes transport och Europas mest digitala resebolag. SJ ägs av svenska staten och har som uppdrag att driva lönsam persontrafik på järnväg

Kontaktpersoner



SJs pressavdelning

Presskontakt
press@sj.se
010-751 51 84



Tobbe Lundell

Presskontakt
Presschef
tobbe.lundell@sj.se
010-751 51 84



Stephan Ray

Presskontakt
Presskommunikatör
stephan.ray@sj.se
010-751 51 84



Anton Almqvist-Källén

Presskontakt
Presskommunikatör
tjänstledig



Simon Hermansson

Presskontakt
Presskommunikatör
simon.hermansson@sj.se
010-751 51 84



Peter Kraméus

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
peter.krameus@sj.se
010-751 51 84



Karin Starkman Ahlstedt

Presskontakt
Kommunikationsstrateg
karin.starkmanahlstedt@sj.se
010-751 51 84



Trafikverkets presstjänst

Presskontakt
0771-31 15 00



Jernhusens huvudkontor växel

Presskontakt
08-410 626 00