



2011-08-24 13:30 CEST

# Facebook ny arena för SJ Prio

**SJ tar ytterligare ett kliv inom sociala medier. Idag får SJs Facebook-sida en avdelning för SJ Prio, där både medlemmar och icke-medlemmar i SJ Prio kan skapa nätverk med varandra och föra dialog med SJ. På den nya sidan finns erbjudanden, medlemsförmåner och en poängguide som visar vad medlemmar kan få för sina poäng.**

SJ Prio är ett av Sveriges snabbast växande medlemsprogram. Idag är 760 000 resenärer medlemmar i SJ Prio där man bland annat kan samla poäng vid sina tågresor. Facebook blir nu ett komplement till nyhetsmejl, SJ Prio medlemsservice och till den information om SJ Prio som finns på sj.se.

– Sociala forum är ett spännande komplement eftersom kanalen bjuder in till snabb respons och dialog. Det är ett smidigt sätt att nå våra befintliga medlemmar och ett bra ställe för dem som vill veta mer om SJ Prio, säger Sofia Edholm, chef för SJ Prio.

Redan idag är det många SJ Priomedlemmar som ger egna tips på FB och twitter och även hjälper andra SJ Prio-medlemmar med svara på olika frågor.

För den som har ett Facebookkonto och är nyfiken på SJs sida, är det bara att gilla SJ AB på Facebook. SJ Prio-sidan nås sedan genom ett klick i vänster-menyn på SJs Facebooksida.

Som medlem i SJ Prio får alla poäng på sina resor och på andra inköp, som sedan kan användas till nya resor, hotellövernattningar mat i bistron, Internet ombord eller andra erbjudanden. På de högre medlemsnivåerna får medlemmarna tillgång till förmåner som gör resan enklare och bekvämare, till exempel fri kopp kaffe på tåget eller tillträde till våra lounges. Andra exempel på medlemsförmåner är snabbvisering med SJ Prio-kortet och fri Expressentidning på söndagar.

---

SJ är ett svenskt reseföretag som erbjuder hållbara tågresor i egen regi och i samarbete med andra. Koncernen hade 4 600 medarbetare och en omsättning på cirka 8,6 miljarder kronor under 2019. Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, liksom Skandinavien och huvudstäderna. Varje dag väljer 150 000 personer att resa med någon av SJs 1220 avgångar från 291 stationer. SJ har utsetts till Sveriges grönaste varumärke, bästa inrikes transport och Europas mest digitala resebolag. SJ ägs av svenska staten och har som uppdrag att driva lönsam persontrafik på järnväg

## Kontaktpersoner



### **SJs pressavdelning**

Presskontakt  
press@sj.se  
010-751 51 84



### **Tobbe Lundell**

Presskontakt  
Presschef  
tobbe.lundell@sj.se  
010-751 51 84



### **Stephan Ray**

Presskontakt  
Presskommunikatör  
stephan.ray@sj.se  
010-751 51 84



### **Anton Almqvist-Källén**

Presskontakt  
Presskommunikatör  
tjänstledig



### **Simon Hermansson**

Presskontakt  
Presskommunikatör  
simon.hermansson@sj.se  
010-751 51 84



**Peter Kraméus**

Presskontakt  
Kommunikationsstrateg  
peter.krameus@sj.se  
010-751 51 84



**Karin Starkman Ahlstedt**

Presskontakt  
Kommunikationsstrateg  
karin.starkmanahlstedt@sj.se  
010-751 51 84



**Trafikverkets presstjänst**

Presskontakt  
0771-31 15 00



**Jernhusens huvudkontor växel**

Presskontakt  
08-410 626 00