



Del av dörrlås, 3D-printad i rostfritt stål. Originallet tillverkades på 40-talet i aluminium med en process som idag skulle vara dyr att reproducera. Foto: Karin Boo

2019-01-23 10:56 CET

3D-printing ger SJ högre punktlighet

SJ satsar stort på tillverkning av reservdelar med hjälp av 3D-printing. Tekniken förenklar produktionen som ger billigare reservdelar – med högre kvalitet. Satsningen är en viktig del i det digitaliseringsprogram som SJ genomför för att stärka en långsiktig konkurrenskraft med högre punktlighet och nöjdare kunder.

De första 3D-printade reservdelarna hos SJ är en vidareutvecklad hållare för toalettrullar i plast till SJ 3000-tågen, toalettås i metall till personvagnar samt skyddskåpor till eluttag och ventilationslock.

– 3D-printing revolutionerar vårt sätt att ta fram reservdelar genom att processen blir förenklad och mer flexibel. Det gäller i synnerhet reservdelar som inte längre finns på marknaden, som är väldigt kostsamma att ersätta. Det här konceptet har en enorm besparingspotential ur flera perspektiv. Ledtider, lagerhållning, logistik och administration effektiviseras också, säger Anders Gustafsson, chef för stora projekt på SJs division Fordon.

Fler reservdelar kommer 3D-printas

Dessutom innebär tekniken möjligheter att vidareutveckla utformningen av reservdelar och printa ut nya efter behov. I första skedet har SJ börjat att printa reservdelar som inte påverkar säkerheten och som är begränsade i storlek och vikt. Men framöver ser Anders Gustafsson fler möjligheter.

– Vi kommer successivt att tillverka allt fler reservdelar med hjälp av 3D-printing. Med ett effektivare underhåll får vi robustare tåg, högre punktlighet och nöjdare kunder. Det här är bara början, säger Anders Gustafsson.

[Visa inbäddat innehåll här](#)

Internationellt samarbete om 3D-printing

I Sverige samarbetar SJ med bland andra PostNord Strålfors som leverantör av tjänster inom 3D-printing. SJ ingår även i ett internationellt nätverk av ledande digitala storföretag där erfarenhetsutbyte driver på utvecklingen av 3D-printing.

– Tack vare samarbetet med andra digitala bolag har vi kunnat ta stora kliv framåt på kort tid, nu ligger vi i framkant i Europa även när det gäller 3D-

printing, säger Anders Gustafsson.

SJ är ett svenskt reseföretag som erbjuder hållbara tågresor i egen regi och i samarbete med andra. Koncernen hade 4 600 medarbetare och en omsättning på cirka 8,6 miljarder kronor under 2019. Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, liksom Skandinavien och huvudstäderna. Varje dag väljer 150 000 personer att resa med någon av SJs 1220 avgångar från 291 stationer. SJ har utsetts till Sveriges grönaste varumärke, bästa inrikes transport och Europas mest digitala resebolag. SJ ägs av svenska staten och har som uppdrag att driva lönsam persontrafik på järnväg.

Kontaktpersoner



SJs pressavdelning

Presskontakt
press@sj.se
010-751 51 84



Tobbe Lundell

Presskontakt
Presschef
tobbe.lundell@sj.se
010-751 51 84



Stephan Ray

Presskontakt
Presskommunikatör
stephan.ray@sj.se
010-751 51 84



Anton Almqvist-Källén

Presskontakt
Presskommunikatör
tjänstledig



Simon Hermansson
Presskontakt
Presskommunikatör
simon.hermansson@sj.se
010-751 51 84



Peter Kraméus
Presskontakt
Kommunikationsstrateg
peter.krameus@sj.se
010-751 51 84



Karin Starkman Ahlstedt
Presskontakt
Kommunikationsstrateg
karin.starkmanahlstedt@sj.se
010-751 51 84



Trafikverkets presstjänst
Presskontakt
0771-31 15 00



Jernhusens huvudkontor växel
Presskontakt
08-410 626 00